Kongress der online-marketing-duesseldorf
Tagungsprogramm

> Dienstag, 01. Oktober 2002

09.30 Uhr:	**Eröffnungsansprache** *Prof. Dr. Miriam Meckel,* *Staatssekretärin und Regierungssprecherin des Landes NRW*
10.00 Uhr:	**Eröffnungs Key Note: Google** ***Omid Kordistani*** *(Senior Vice President of Worldwide Sales and Field Operations Google Inc.)*
10.45 Uhr:	**Zukunft der Kommunikation: Online-Werbung als integraler Bestandteil des Media-Mix. Notwendigkeit, Realität oder Utopie?**
Moderation:	*Klaus Janke (Ressortleiter Net Economy)* **Horizont**
Einführung:	**Universität Mannheim: Entscheidungskriterien werbetreibender Unternehmen beim Einsatz von Online-Marketing. Ergebnisse einer Studie** *Prof. Dr. Hans H. Bauer (Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing)*
Round Table	*Jürgen Rösger (Executive Vice President Interactive Marketing)* **AOL** *Arndt Groth (CEO)* **Interactive Media** *Martin Michel (Geschäftsführer)* **IP NewMedia** *Matthias Falkenberg (Geschäftsführer)* **SevenOne Interactive** *Christoph Schuh (Vorstand Marketing & Sales)* **Tomorrow Focus** *Christian Muche (Commercial Director)* **Yahoo!** *Matthias Ehrlich (Vorstand Vertrieb)* **Web.de**
12.15 Uhr:	**Key Note: The importance of attractive services, contents and communities for a successful online marketing platform. (Vortrag in engl.)** ***Jason Seiken*** *(Senior Vice President for Content AOL Europe)*
12.45 Uhr:	**Mittagspause**
13.30 Uhr:	**Key Note Online-Werbung: Wir fangen gerade erst richtig an.** ***Dr. Jens Uwe Intat*** *(COO, CFO Lycos Europe)*
14.15 Uhr	**Best Practice: „Online Werbung wirkt" – Best Practice aus Kundensicht mit anschließender Diskussion**
Moderation:	*Rainer Wiedmann (Präsident DMMV)*
	Andreas Rother (Leiter Klassische Werbung) **Postbank** *Thorsten A. Gropp (Geschäftsführer)* **Karstadt.de** *Frank Riecke (Geschäftsführer Deutschland)* **Opodo** *Ralf Maltzen (Leitung E-Commerce Vertrieb)* **VW** *Moritz Diekmann (Marketing Innovation Manager)* **Procter&Gamble**
16.15 Uhr	**Keynote Burda-Holding** ***Dr. Hubert Burda*** *(Vorstandsvorsitzender der Hubert Burda Media)*
17.00 Uhr	**Ende Kongress**
17.30 Uhr	**Verleihung des Konvergenzawards**
19.00 Uhr	**Party** *(Nur auf persönliche Einladung)*

Kongress der online-marketing-duesseldorf
Tagungsprogramm

> Mittwoch, 02. Oktober 2002

09.30 Uhr:	**Key Note:** Die Rolle von Online Werbung in der Markenkommunikation ***Burkhard Graßmann*** *(CMO, Vorstand T-Online AG)*
10.15 Uhr:	**Best Practice:** Mediaplanung – Best Practice aus Agentursicht mit anschließender Diskussion
Moderation:	*Rudolph Attlfellner (Chefredakteur)* **E-Market** *Michael Krautwald (Geschäftsführer)* **MEDIAPLUS Gruppe/ PLAN.NET GRUPPE** *Niels Hameister (Geschäftsführer)* **Xenion Interactive GmbH** *Klaus Ahrens (Geschäftführer) / Ulrich Kramer (Geschäftsführer)* **Pilot Group** *Klaus-Peter Schulz (CEO)* **OMD Germany** *Oliver Kaiser (Geschäftsführer)* **Schmidt & Kaiser**
12.00 Uhr:	**Mittagspause**
13.00 Uhr:	**Key Note:** Online Advertising in Europe: Perception and Reality (Vortrag in engl.) ***Mark Opzoomer*** *(Managing Director Yahoo! Europe)*
13.45 Uhr:	**Roundtable:** Online Erfolg ist plan- und kontrollierbar. Round Table zu Werbezielen, Werbeformen und Leistungswerten.
Moderation:	*Alexander Felsenberg (Geschäftsführer)* **DMMV** *Thorsten Witteborg (Leitung Online)* **Bauer Media KG** *Harald Kratel (Geschäftsführer)* **G+J EMS** *Marc Lehmann (Leiter Planung Online)* **Mindshare** *Martin Lütgenau (Group Head Online Sales)* **MSN** *Manfred Klaus (Geschäftsführer)* **Overture** *Reuben Regensburger (Managing Director Lycos Germany und Vice President Lycos Europe)* **Lycos** *Matthias Kurwig (Geschäftsführer)* **Planetactive GmbH** *Stefanie Lüdecke (Geschäftsleitung)* **Quality Channel**
15.15 Uhr:	**Vortrag:** Werbung messbar machen. Status quo und Ausblicke zur Entwicklung einer einheitlichen Werbeleistungsmessung bei Online-Werbung *Dieter Reigber + Co-Moderator*
15.45 Uhr:	**Key Note:** Kreativität in der Online-Werbung ***Jochen Pläcking*** *(CEO DDB Group Germany)*
16.30 Uhr:	**Abschluss des Programms**
16.45 Uhr:	**Ende**