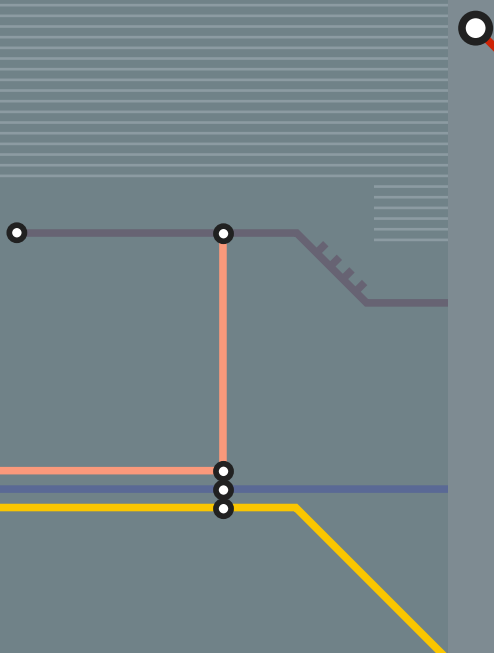




CREATIVE UNDERGROUND



DAS OMD 2003 SPECIAL FÜR WERBE- UND MEDIA-AGENTUREN

ONLINE-MARKETING-DUESSELDORF
1. + 2. OKTOBER 2003
WWW.OMD2003.COM
INFO@OMD2003.COM

INFORMATION



Creative Underground @ OMD 2003

Unter dem Motto „Kreative Lösungen für effizientes Marketing“ öffnet die OMD 2003 am 1. und 2. Oktober ihre Pforten.

Mit dem neu eingerichteten „Creative Underground“ präsentieren sich auf der OMD 2003 erstmals auch führende Werbe- und Media-Agenturen. Sie zeigen Fallbeispiele für kreative Crossmedia- und Online-Marketing-Lösungen und deren effiziente Einbindung in den Media-Mix. Parallel finden ein hochkarätig besetzter Kongress sowie zahlreiche Workshops statt.

Der „Creative Underground“ rundet so das Bild der OMD 2003 als Plattform für intensive Kontakte und hochkarätige Fachdialoge ab.

Weitere Informationen zur Messe und Kongress finden Sie unter:
www.ond2003.com



WHO'S THERE

Treffen Sie alle Marktführer.

Drei Jahre nach ihrer Premiere hat sich die weltweit erste Fachmesse für Marketing und Werbung im Internet zum wichtigsten Marktplatz und zur zentralen Branchen-Plattform entwickelt.

Auf der online-marketing-duesseldorf 2003 werden Entscheidungen getroffen: 93 Prozent der Besucher, so die Messe-Marktforschung 2002, sind Marketing-verantwortliche aus den größten werbetreibenden Unternehmen Deutschlands.

AdLINK
Internet Media GmbH

INTERACTIVE MEDIA

SCOUT 24
Media

AOL

LYCOS

SevenOne
Interactive

BAUER

MEDIA KG

mobile.de

TISCALI

espotting

NEWMEDIA

**TOMORROW
FOCUS** | AG

GJ
Electronic Media Sales

orange media.de

WEB.DE

Google

overture
search performance

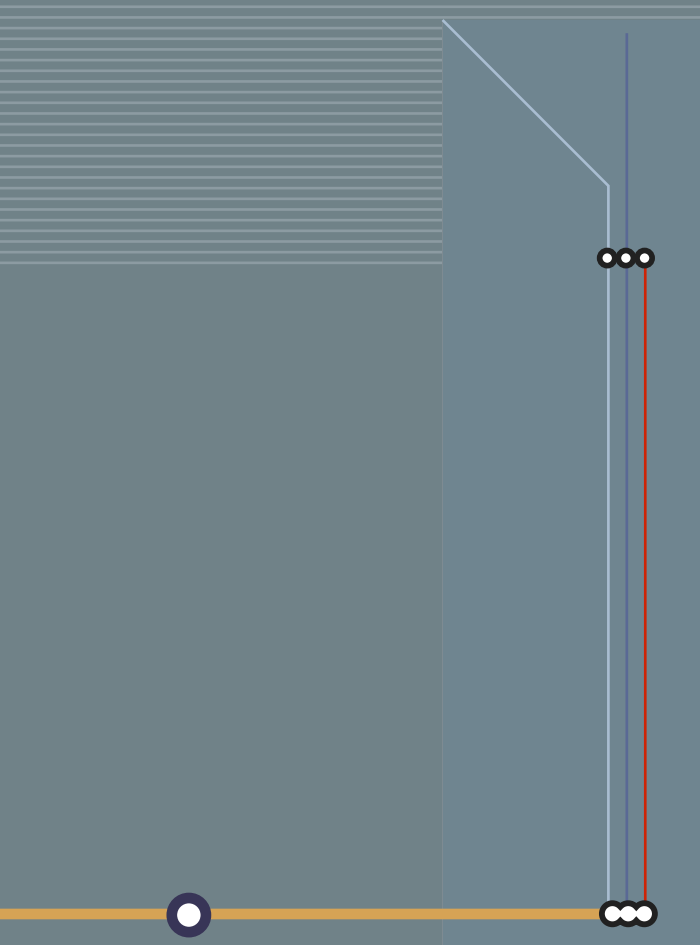
YAHOO!
DEUTSCHLAND

GMX

QC
quality-channel.de



CONGRESS



Der Kongress

Auch in diesem Jahr wird während des Kongresses der OMD 2003 wieder eine Vielzahl von praxisorientierten, zukunftsweisenden und innovativen Beiträgen präsentiert. Die Mischung aus Best Practices von Agenturen und Markenanbietern, Round Table-Diskussionen und Keynotes prominenter Speaker aus der Marketing-, Werbe- und Medienbranche spricht gezielt die Bedürfnisse der Entscheider aus Werbung treibenden Unternehmen an.

Richard Hopple, CEO von Unicast Communications aus New York wird im Rahmen einer Keynote Einblicke in die Entwicklung des Online-Marketings in den Vereinigten Staaten gewähren.

Prof. Helmut Thoma wird Parallelen zur damaligen Skepsis gegenüber der Entwicklung des Privat-TV-Marktes ziehen.

Markenunternehmen wie Nissan oder Sony Ericsson berichten von ihren Erfahrungen, Vertreter von Kreativagenturen wie Jung von Matt, BMZ oder pilot erläutern neue crossmediale Ansätze. Im Rahmen einer „Winners Hour“ erfahren die Gäste Hintergründiges über die Konzepte der Gewinner des diesjährigen Konvergenz Awards für medienübergreifende Werbung.

Ebenfalls im Rahmen der diesjährigen online-marketing-duesseldorf berichtet die AGOF über den Status der gemeinsamen Online-Währung und stellt sich der Diskussion mit Markt- und Mediaforschungsexperten von Unternehmen und Agenturen.

Erstmals zur diesjährigen online-marketing-duesseldorf gibt es ein flankierendes Angebot an Breakout Sessions, in denen Agenturen Casestudies präsentieren. Workshops zu Themen wie E-Mail-, Mobile-, Suchmaschinen- oder Affiliate-Marketing werden angeboten und aktuelle Studien im direkten Dialog mit den Herausgebern erörtert.

CONSTRUCTION



Creative Underground 9 m² Komplettstand

bodenbelag: pvc / riffelblechoptik
systemmaterial: silbern
wände: weiss

standardequipment

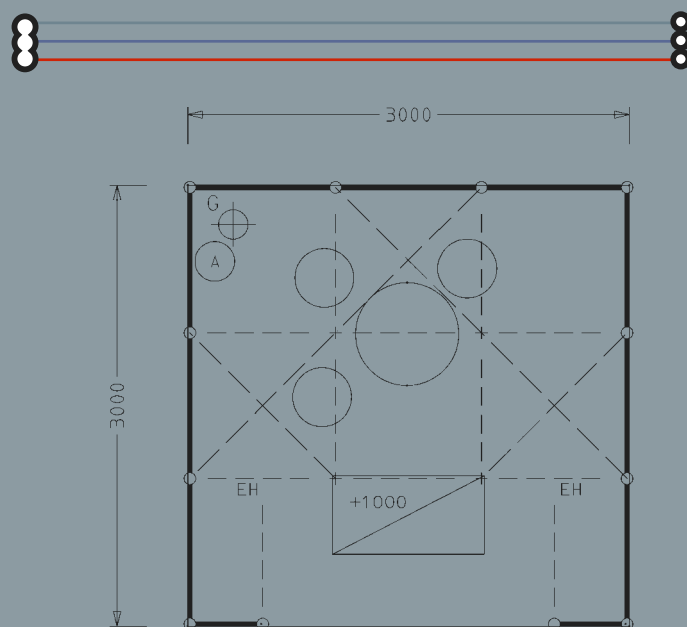
- 3 kleinraster / langfeldleuchten
- 1 infothek, weiss + aluminium
- 3 barhocker, sitzfläche weiss, gestell chrome
- 1 stehtisch weiss, gestell chrome
- 1 abfallbehälter
- 1 garderenständer

Die komplette Zusatzausstattung erhalten Sie auf Anfrage.

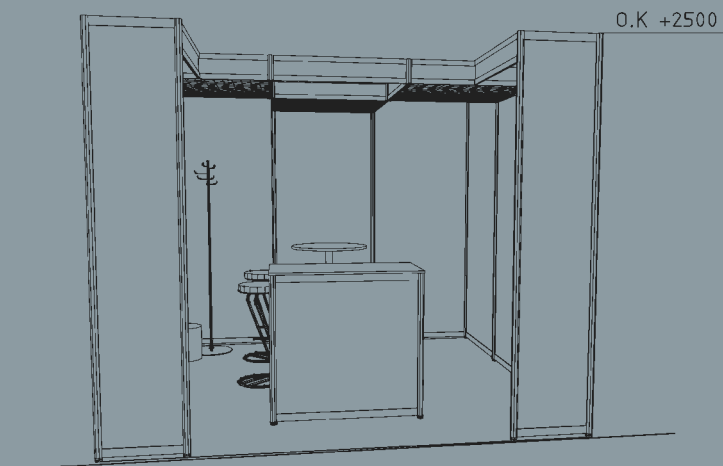
€ 2999,- komplettpreis pauschal

Ausstellungsfläche inkl. Standbau.
Preis zzgl. ges. MwSt.

Deadline: 29. August 2003



Grundriss



Perspektive

online-marketing-duesseldorf 2003:

„Kreative Lösungen für effizientes Marketing“

Termin:	1./ 2. Oktober 2003
Ort:	Rheinterrasse Düsseldorf
erstmals:	2000
Turnus:	jährlich
Positionierung:	Führende Kongressmesse für Marketing und Werbung via Internet und zentrale Branchen-Plattform für die Online-Community
Inhalte:	Die online-marketing-duesseldorf (omd) präsentiert die jeweils neuesten Entwicklungen und Trends des digitalen Marketing und crossmedialer Planung. Die Messe gibt Impulse für den modernen Marketing-Mix und setzt auf einen engen Dialog zwischen ihren Ausstellern und dem hoch qualifizierten Publikum aus Marketing-Entscheidern.
Kongress:	Der begleitende Fachkongress bietet Referenten auf nationalem und internationalem Top-Niveau, hochkarätig besetzte Diskussionsrunden sowie zahlreiche Erfolgsbeispiele aus der Marketing-Praxis.
Aussteller:	Dienstleister im Bereich Online-Marketing und -Werbung, u.a. Online-Vermarkter, Anbieter von E-Mail- und Mobile-Marketing sowie Werbe- und Media-Agenturen
Besucher:	Budgetverantwortliche aus Industrie, Handel und Dienstleistung sowie leitende Mitarbeiter von Werbe- und Media-Agenturen
Rahmenprogramm:	Verleihung des Konvergenz-Awards für medienübergreifende Werbekampagnen, die Online intelligent und kreativ mit mindestens einer weiteren Mediengattung vernetzen. Der Award wird von den Online-Vermarktern und der Fachzeitschrift Horizont getragen. Große Welcome-Party am Abend des ersten Messtages.
Veranstalter:	Igedo International GmbH / Division New Media
Management:	Gerald Böse (Geschäftsführer), Frank Schneider (Projektleiter)
Website:	www.omd2003.com

Kontakt:

online-marketing-duesseldorf
Projektleitung
Frank Schneider
Messeplatz 1 - 40474 Düsseldorf
Tel. 0211/4396-520
schneider@igedo.com

dot.communications
Messe-PR
Tanja Koschade
Augustenstr. 52 - 80333 München
Tel. 089/530797-22
t.koschade@dot-communications.de

online-marketing-duesseldorf 2003:

„Kreative Lösungen für effizientes Marketing“

online-marketing-duesseldorf – die wichtigste Branchen-Plattform

Bereits zum vierten Mal öffnet die von der Igedo International veranstaltete Kongressmesse online-marketing-duesseldorf ihre Tore – dieses Jahr am 1. und 2. Oktober 2003, wieder in der Rheinterrasse Düsseldorf. Mit prominent und kompetent besetzten Kongressen, namhaften Ausstellern und einer hochkarätigen Besucherstruktur hat sich die omd in den vergangenen Jahren als führender Branchen-Konvent für Marketing und Werbung via Internet etabliert.

online-marketing-duesseldorf 2002: Erfolg für Aussteller und Besucher

Die omd 2002 war im vergangenen Jahr für Aussteller und Besucher ein voller Erfolg: Von den insgesamt 1.700 Besuchern beurteilten 74 Prozent das Kongress- und Aussteller-Angebot der Messe als sehr gut oder gut. Dabei glänzte die Messe nicht nur mit den führenden Vermarktern der Branche, sondern auch mit hoch qualifiziertem Publikum - 74 Prozent der Besucher verantworteten ausschlaggebend oder mitentscheidend den Media-Einkauf, so das Ergebnis der Messebefragung. Damit hat sich die online-marketing-duesseldorf trotz einer allgemein schwierigen Marktlage als zentrale Branchen-Plattform durchgesetzt. Die omd setzt darüber hinaus wichtige Impulse für das Werbemedium Internet und zählt zu den Premiumevents der gesamten Marketing- und Internet-Branche.

online-marketing-duesseldorf 2003: Innovative Crossmedia-Lösungen

Unter dem Motto „Kreative Lösungen für effizientes Marketing“ präsentiert die online-marketing-duesseldorf erneut alle wichtigen Bereiche des Marketings via Internet. Neben dem gesamten Spektrum der Online-Werbung widmet sich die omd 2003 ausführlich innovativen Crossmedia-Angeboten und -Lösungen. Außerdem werden Themen wie Mobile- und E-Mail-Marketing sowie eContent und Paid Content einbezogen. Erstmals werden sich auf der omd 2003 auch führende Werbe- und Media-Agenturen in einem speziellen Ausstellerbereich präsentieren. Ziel ist es, kreative Crossmedia- und Online-Marketing-Lösungen im praktischen Einsatz sowie deren effiziente Einbindung in die Mediaplanung zu demonstrieren. Im begleitenden Fachkongress werden prominente Keynote-Speaker, kompetente Referenten und hochkarätig besetzte Diskussionsrunden zu Wort kommen. Mit dem neuen Format als Kongressmesse setzt die omd richtungsweisende Standards für andere Media- und Marketing-Events.

Partner der omd 2003

Verbandspartner der online-marketing-duesseldorf 2003 ist der Deutsche Multimedia-Verband (DMMV). Als Medienpartner unterstützen die Kongressmesse <e>market, Horizont, Kress Report, werben & verkaufen und der Media Daten Verlag,

Auszug aus der Ausstellerliste der omd 2003:

Adlink Internet Media, AOL Deutschland, Bauer Media Online, Doubleclick, eprofessional, Es-spotting Media, freenet.de, G+J Electronic Media Sales, GMX, Google, INFOnline, Interactive Media CCSP AG, IP New Media, itm – ideas to market, Lycos Europe, metapeople, mobile.de, orangemedias.de, Overture Services, Quality Channel, Scout24 Media, SevenOne Interactive, TerraTecd2net, Tiscali, TOMORROW FOCUS Sales, uboot.com, WEB.DE, YAHOO!, ZANOX.

Stand: 03. Juli 2003

Das omd-Management

Gerald Böse, 41, Geschäftsführer der Igedo International GmbH, verantwortet neben den New Media-Aktivitäten auch die Auslands-Messegeschäfte (u.a. Pure/London, cpm Moskau, Fashion und Dessous China/Shanghai). Er ist weiterhin als Geschäftsführer der Igedo Internationale Modemesse Kronen GmbH & Co. Kommanditgesellschaft verantwortlich für das internationale Aussteller- und Besuchermarketing der cpd woman·man am Messeplatz Düsseldorf sowie die weltweiten Vertretungsbüros der Igedo Company.

Frank Schneider, 40, Abteilungsleiter New Media und Projektleiter der omd, realisierte erfolgreich die Markteinführung der online-marketing-duesseldorf und verantwortet auch die eGo 2003, die neue eGovernment Kongressmesse der Regionen Europas. Für die Igedo International GmbH plant und konzeptioniert er marktreife Veranstaltungskonzepte. Er ist darüber hinaus zuständig für den Aufbau und die Weiterentwicklung der New Media Abteilung der Igedo Internationale Modemesse Kronen GmbH & Co. Kommanditgesellschaft.

Der omd-Veranstalter

Die Igedo International ist ein Tochterunternehmen der Igedo Company, Düsseldorf, die seit 1949 sehr erfolgreich Modemessen in Düsseldorf, Shanghai, Peking, London und ab September 2003 auch in Moskau veranstaltet. Als marktführender Messeveranstalter mit der Kernkompetenz für Mode entwickelte die Igedo seit dem Jahr 2000 erfolgreich die Bereiche Medien, Marketing und IT. Neben der online-marketing-duesseldorf 2003 veranstaltet die Igedo International in diesem Jahr erstmals auch die eGo 2003, die eGovernment-Kongressmesse der Regionen Europas.

Alle Informationen zur Messe erhalten Sie unter www.umd2003.com oder bei den zuständigen Ansprechpartnern:

online-marketing-duesseldorf

Igedo International / Projektleitung
Frank Schneider
Messeplatz 1 - 40474 Düsseldorf
Tel. 0211/4396-520
Fax. 0211/4396525
schneider@igedo.com

dot.communications

Messe-PR
Tanja Koschade
Augustenstr. 52 - 80333 München
Tel. 089/530797-22
Fax. 089/530797-19
t.koschade@dot-communications.de

Anmeldung • Application **A**
Katalogeintrag • Catalogue entry



Bitte zurücksenden an • Please return to

Igedo International GmbH, Division New Media
 Messeplatz, D-40474 Düsseldorf
 Phone: +49 (0)2 11-43 96-530
 Fax: +49 (0)2 11-43 96-525
 E-Mail: info@omd2003.com

Firma	Company
Firmenbezeichnung • Company name	
Straße • Address	Postfach • PO Box
Postleitzahl/Stadt • Postcode/City	Land • Country
Telefon • Phone	Telefax • Fax
E-Mail • E-mail	Internet • Internet
Firmeninhaber oder persönlich haftender Gesellschafter Owner of company or personally liable partner	
Unsere Gesellschafter sind • Our partners are	
Zuständig für unsere Messeabteilung ist • Exhibition coordinator	

Rechnungsempfänger	Billing address
(Bitte hier eintragen, wenn die Rechnungsempfänger-Anschrift von der Adresse des rechtsverbindlichen Unterzeichners abweicht)	(Please complete only if billing address is different from that of the legally binding signatory)
Firmenbezeichnung • Company name	
Straße • Address	Postfach • PO Box
Postleitzahl/Stadt • Postcode/City	Land • Country
Telefon • Phone	Telefax • Fax
E-Mail • E-mail	Internet • Internet

Ausstellerkategorien	Exhibitor categories
☐ Special 2003 – Agenturen	☐ Special 2003 – Agencies
☐ 1) Navigatoren	☐ 1) Navigators
☐ a) Verzeichnisse/Kataloge	☐ a) Directories/catalogues
☐ b) Suchmaschinen	☐ b) Search engines
☐ c) Horizontale und vertikale Portale	☐ c) Horizontal and vertical portals
☐ d) Regionale/kommunale Portale	☐ d) Regional/district portals
☐ e) Special-Interest-Portale	☐ e) Special-interest portals
☐ 2) Online-Communities	☐ 2) Online communities

Anmeldeschluss 29. August 2003 • Application deadline August 29, 2003



Ausstellerkategorien

Exhibitor categories

☐ 3) Medien	☐ 3) Media
☐ a) Fernsehanstalten mit Online-Angeboten	☐ a) Television companies with online editions
☐ b) Interaktives Fernsehen	☐ b) Interactive television
☐ c) Rundfunkanstalten mit Online-Angeboten	☐ c) Broadcasting corporations with online editions
☐ d) Web-Radio	☐ d) Web radio
☐ e) Verlage	☐ e) Publishing houses
☐ f) Zeitschriften mit Online-Angeboten	☐ f) Magazines with online editions
☐ g) Zeitungen mit Online-Angeboten	☐ g) Newspapers with online editions
☐ h) Newsletter/Mailinglist-Betreiber	☐ h) Newsletters/mailling list operators
☐ 4) Vermarkter von Online-Werbung	☐ 4) Online advertising marketers
☐ 5) Anbieter von Crossmedia-Werbung	☐ 5) Providers of cross-media advertising
☐ 6) E-Mail-Marketing	☐ 6) E-mail marketing
☐ 7) Mobile-Marketing-Anbieter	☐ 7) Mobile marketing providers
☐ 8) eContent	☐ 8) eContent
☐ a) Paid Content/Content-Provider	☐ a) Paid content/content provider
☐ b) Content-Syndication/Content-Broker	☐ b) Content syndication/content brokers
☐ c) Streaming-Content-Anbieter	☐ c) Streaming content providers
☐ 9) Sonderformate	☐ 9) Special formats
a) Online-Games	a) Online games
b) Anbieter von Permission-Marketing-Konzepten	b) Providers of permission marketing concepts
c) Internetgestützte Stellenbörsen	c) Internet-assisted job markets
☐ 10) Anbieter von Ad-Server-Lösungen	☐ 10) Provider of ad server solutions
☐ 11) Dienstleister im Bereich Online-Marketing und -Werbung	☐ 11) Service providers in the areas of online marketing and advertising
☐ a) Mediaplanung/Mediaagenturen	☐ a) Media planning/media agencies
☐ b) Affiliate Marketing	☐ b) Marketing affiliates
☐ c) Unified Messaging	☐ c) Unified messaging
☐ d) Customer-Relationship-Management	☐ d) Customer relationship management
☐ e) Web-Monitoring	☐ e) Web monitoring
☐ f) Online-Terminals	☐ f) Online terminals
☐ g) Sonstige Marketing-Dienstleister im Online-Bereich	☐ g) Other marketing service providers in the online sector
☐ 12) E-Commerce-Angebote mit Werbeformaten	☐ 12) E-commerce offers with advertising formats
☐ a) Online-Shops mit Werbeformaten	☐ a) Online shops with advertising formats
☐ b) E-Business-Plattformen mit Werbeformaten	☐ b) E-business platforms with advertising formats
☐ c) Online-Auktionshäuser mit Werbeformaten	☐ c) Online auction houses with advertising formats
☐ d) Powershopping-Anbieter mit Werbeformaten	☐ d) Powershopping providers with advertising formats
☐ 13) Online-PR	☐ 13) Online PR
☐ 14) Marktforschung	☐ 14) Market research
☐ 15) Verbände	☐ 15) Associations
☐ 16) Sonstige	☐ 16) Other groups

Ort und Datum, rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel · Place and date, legally binding signature and stamp

Gerichtsstand Düsseldorf • Place of Jurisdiction is Düsseldorf

1. und 2. Oktober 2003
Creative Underground
in den Rheinterrassen Düsseldorf

Bitte zurücksenden an *Please return to:*

Igedo International GmbH, Division New Media
Messeplatz, D-40474 Düsseldorf
Tel. +49 (0)211-4396-515; Fax: +49 (0)211-4396-525
E-Mail: info@omd2003

Komplettstand (siehe beiliegenden Prospekt)**Shell scheme stand** (please refer to the attached prospectus)

Wir bestellen zum Komplettpreis
(Ausstellungsfläche inkl. Standbau)

We hereby order at package price
(exhibition space incl. stand construction)

Ausstellungsfläche: 9 m²

Required space: 9 m²

Preis/9 m² Creative Underground:

Price/9 m² Creative Underground:

2.999,00 Euro.
zzgl. MwSt

2.999,00 Euro
plus VAT

Mit der Anmeldung werden die Teilnahmebedingungen der Igedo International GmbH sowie die im technischen Bestellheft enthaltenen technischen Richtlinien anerkannt. Bei Unterschrift der Anmeldung durch einen Dritten haftet dieser für alle aus der Anmeldung und der Messebe-
any
teiligung entstehenden Verbindlichkeiten mit der angemeldeten Firma
company under its registration
als Gesamtschuldner.

By filling in this registration, applicants undertake to comply with the Igedo International GmbH Conditions of Participation and the technical guidelines contained in the technical order forms. Any third parties signing this registration form shall be liable jointly and severally for

obligations incurred by the registered

and participation in the trade fair.

Teilnahmebedingungen *Conditions of participation*



Die Igedo International GmbH, Düsseldorf, im Nachfolgenden „Igedo“ genannt, stellt folgende Bedingungen für die Beteiligung an ihren Messen:

Igedo International GmbH, Düsseldorf, referred to in the following as “Igedo”, has the following conditions for participation in its exhibitions:

1.	Ausstellerzulassung	1.	<i>Admission of exhibitors</i>
2.	Zur Ausstellung sind zugelassen	2.	<i>Articles admitted for the exhibition</i>
3.	Anmeldung zur Messe	3.	<i>Entry applications for the exhibition</i>
4.	Bindung an die Anmeldung/Nichtteilnahme an der Messe	4.	<i>Binding nature of application/ non-participation in the exhibition</i>
5.	Standzuteilung, -vermietung und -änderungen	5.	<i>Allocation of, rental of and alterations to stands</i>
6.	Weiter- oder Untervermietungen und Gemeinschaftsstände	6.	<i>Re-letting, subletting and shared stands</i>
7.	Standmiete, Kosten und eingeschlossene Leistungen	7.	<i>Stand rental, costs and services included</i>
8.	Zahlungsbedingungen, Zahlungsverzug und Sicherungsrechte	8.	<i>Conditions of payment, default of payment and rights of lien</i>
9.	Ausstellungsgüter	9.	<i>Exhibition goods</i>
10.	Direktverkäufe	10.	<i>Direct sales</i>
11.	Messestände, Werbung, Organisation	11.	<i>Exhibition stands, advertising, organisation</i>
12.	Shows und akustische Übertragungen	12.	<i>Shows and acoustic transmissions</i>
13.	Gewerblicher Rechtsschutz	13.	<i>Industrial property rights</i>
14.	Höhere Gewalt und andere Leistungshindernisse	14.	<i>Acts of God and other frustrations</i>
15.	Hausrecht	15.	<i>Competence</i>
16.	Haftungsbegrenzung	16.	<i>Limitation of liability</i>
17.	Mündliche Abreden	17.	<i>Oral agreements</i>
18.	Verjährung	18.	<i>Statutory limitation</i>
19.	Datenschutz	19.	<i>Data security</i>
20.	Erfüllungsort und Gerichtsstand	20.	<i>Place of performance and place of jurisdiction</i>
21.	Schlussbestimmungen	21.	<i>Final provisions</i>

1. Admission of exhibitors

1. The following are eligible for admission as exhibitors: German and foreign companies which are listed under paragraph 2 (Exhibitor categories).
2. Agents and representatives are allowed to rent stands only if they are acting in the name of the manufacturer of the article/service which is to be exhibited and if the manufacturer also appears as the owner of the stand. It is a requirement for companies subject to German law that they be entered in the Handelsregister (Commercial Register) or Trades Register, and it is a requirement for foreign companies that they be properly registered in their own country or that they belong to a recognised professional association. There is no legal right to be granted admission. Igedo can refuse to grant admission without having to give any reasons.

2. Articles admitted for the exhibition

Special 2003 — Agencies

1) Navigators

- a) Directories/catalogues
- b) Search engines
- c) Horizontal and vertical portals
- d) Regional/district portals
- e) Special-interest portals

2) Online communities

3) Media

- a) Television companies with online offers
- b) Interactive television
- c) Broadcasting corporations with online offers
- d) Web radio
- e) Publishing houses
- f) Magazines with online offers
- g) Newspapers with online offers
- h) Newsletters/mailling list operators

4) Online advertising marketers

5) Providers of cross-media advertising

6) E-mail marketing

7) Mobile marketing providers

8) eContent

- a) Paid content/content provider
- b) Content syndication/content brokers
- c) Streaming content providers

9) Special formats

- a) Online games
- b) Providers of permission marketing concepts
- c) Internet-assisted job markets

10) Provider of ad server solutions

11) Service providers in the areas of online marketing and advertising

- a) Media planning/media agencies
- b) Marketing affiliates
- c) Unified messaging
- d) Customer relationship management
- e) Web monitoring
- f) Online terminals
- g) Other marketing service providers in the online sector

12) E-commerce offers with advertising formats

- a) Online shops with advertising formats
- b) E-business platforms with advertising formats
- c) Online auction houses with advertising formats
- d) Powershopping providers with advertising formats

13) Online PR

14) Market research

15) Associations

16) Other groups

3. Entry applications for the exhibition

1. Registration must be made on the proper application forms. Igedo will process only those forms that are completed in full and legally signed. Igedo herewith expressly rejects any conditions and reservations on the part of the exhibitor.

Provided Igedo does not refuse an exhibitor participation according to Item 1, Part 2, Clause 4, the exhibitor shall receive written confirmation of participation. In the event of participation being refused the exhibitor will not be notified. In all cases registration is made in recognition of these conditions and the Technical Guidelines.

2. Special wishes as to the location, which will be taken into consideration as far as possible, do not represent any condition for participation. In particular, the fact that a particular stand has been used at one or more previous exhibitions does not confer the right to reallocation of such a stand. The application in no way forms the basis of a legal claim to a particular stand.
3. Exhibitors who fail to meet their financial obligations to the fair management, in particular with respect to outstanding amounts still owed because of their participation in earlier fairs, may be excluded from participating in future events.
4. Igedo shall decide in matters concerning the participation of companies and the approval of goods.
5. Exclusion of competition may be neither requested nor granted.
6. Employees of fair organisers who are presenting the same or a similar range of products may not be employed—not even on a temporary basis or for short periods of time.
7. If the application is signed by a third party (e.g. a representative), then this person is responsible for all liabilities arising from the application and participation in the exhibition, with the company in whose name the application is made as the joint and several debtor.

4. Binding nature of application/ non-participation in the exhibition

1. Registration for the exhibition is binding. Because of the duration of the planning work for the exhibition, the commitment period is two months. This period commences three months prior to the opening of the exhibition. If the exhibitor cancels his registration during the commitment period and after the stand has been let, he must always pay the full amount of the stand rental charge, the advertising contribution and any costs not covered; this applies, for example, to additional expenses such as modifications, equipment and furnishings, decorations, etc.

If the exhibitor notifies Igedo in good time prior to the opening of an exhibition—via registered letter with confirmation of receipt only—that he will not be participating, Igedo will attempt within reasonable bounds and in compliance with its obligation to minimise the loss to otherwise let the stand. If the exhibitor claims that Igedo has not complied with its loss reduction obligation, he must prove his claim.

In the event of the stand not being able to be otherwise let, the exhibitor will generally receive a credit note for only 75% of the proceeds from that transaction in consideration of the additional work performed by Igedo, unless the exhibitor can prove that the loss claimed by Igedo as a result of his non-participation was substantially lower or not suffered at all. The liability of the exhibitor for any additional loss that may occur remains unaffected.

2. Independent of the time of withdrawal, the full cost of ordered services which cannot be cancelled (prefabricated stands, special fittings, catalogue entries, advertisements, etc.) shall be due. The burden of proof with respect to the possibility of cancellation shall be borne by the exhibitor.
3. Should the initiation of insolvency proceedings be filed on the exhibitor's assets, or should an application of this kind be rejected due to lack of funds, Igedo shall be entitled to cancel any agreement concluded with the exhibitor without notice in order to keep any possible damage incurred by Igedo to a minimum. The exhibitor must under all circumstances inform Igedo of the filing of insolvency proceedings forthwith. As regards those costs to be paid by the exhibitor, the above provisions shall apply accordingly.

1. Ausstellerzulassung

1. Als Aussteller können deutsche und ausländische Firmen zugelassen werden, die den unter 2 aufgeführten Ausstellerkategorien entsprechen.
2. Agenturen und Vertreter können Stände nur dann mieten, wenn sie im Namen des Herstellers der auszustellenden Artikel/Leistungen handeln und wenn auch der Hersteller als Standinhaber in Erscheinung tritt. Voraussetzung ist bei Firmen deutschen Rechts die Eintragung im Handelsregister oder Gewerberegister, bei ausländischen Firmen die ordnungsgemäße Registrierung im Heimatland bzw. die Zugehörigkeit zu einem anerkannten Fachverband. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Die Igodo kann die Teilnahme ohne Angabe von Gründen ablehnen.

2. Zur Ausstellung sind zugelassen

Special 2003 – Agenturen

- 1) Navigatoren
 - a) Verzeichnisse/Kataloge
 - b) Suchmaschinen
 - c) Horizontale und vertikale Portale
 - d) Regionale/kommunale Portale
 - e) Special-Interest-Portale
- 2) Online-Communities
- 3) Medien
 - a) Fernsehkanäle mit Online-Angeboten
 - b) Interaktives Fernsehen
 - c) Rundfunkanstalten mit Online-Angeboten
 - d) Web-Radio
 - e) Verlage
 - f) Zeitschriften mit Online-Angeboten
 - g) Zeitungen mit Online-Angeboten
 - h) Newsletter/Mailinglist-Betreiber
- 4) Vermarkter von Online-Werbung
- 5) Anbieter von Crossmedia-Werbung
- 6) E-Mail-Marketing
- 7) Mobile-Marketing-Anbieter
- 8) eContent
 - a) Paid Content/Content-Provider
 - b) Content-Syndication/Content-Broker
 - c) Streaming-Content-Anbieter
- 9) Sonderformate
 - a) Online-Games
 - b) Anbieter von Permission-Marketing-Konzepten
 - c) Internetgestützte Stellenbörsen
- 10) Anbieter von Ad-Server-Lösungen
- 11) Dienstleister im Bereich Online-Marketing und -Werbung
 - a) Mediaplanung/Mediaagenturen
 - b) Affiliate Marketing
 - c) Unified Messaging
 - d) Customer-Relationship-Management
 - e) Web-Monitoring
 - f) Online-Terminals
 - g) Sonstige Marketing-Dienstleister im Online-Bereich
- 12) E-Commerce-Angebote mit Werbeformaten
 - a) Online-Shops mit Werbeformaten
 - b) E-Business-Plattformen mit Werbeformaten
 - c) Online-Auktionshäuser mit Werbeformaten
 - d) Powershopping-Anbieter mit Werbeformaten
- 13) Online-PR
- 14) Marktforschung
- 15) Verbände
- 16) Sonstige

3. Anmeldung zur Messe

1. Die Anmeldung hat mit den dafür vorgesehenen Anmeldeformularen zu erfolgen. Die Igodo bearbeitet nur vollständig ausgefüllte und rechtsverbindlich unterzeichnete Anmeldeformulare. Bedingungen und Vorbehalten des Ausstellers wird hiermit ausdrücklich seitens der Igodo widersprochen. Lehnt die Igodo nach Erhalt der Anmeldung die Teilnahme eines Ausstellers nicht gemäß Ziffer 1 Abs. 2 Satz 4 ab, so

erhält der Aussteller eine schriftliche Teilnahmebestätigung. Im Falle einer Ablehnung erfolgt keine Mitteilung. In jedem Fall erfolgt die Anmeldung unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen und der technischen Richtlinien.

2. Besondere Platzwünsche, die nach Möglichkeit berücksichtigt werden sollen, stellen keine Bedingung für eine Beteiligung dar. Insbesondere begründet die Zuteilung eines Standes anlässlich einer oder mehrerer früherer Messen keinen Anspruch auf erneute Zuteilung dieses Standes. Die Anmeldung begründet in keinem Fall einen Rechtsanspruch auf einen bestimmten Stand.
3. Aussteller, die ihren finanziellen Verpflichtungen der Messeleitung gegenüber, insbesondere wegen Restforderungen aus der Teilnahme an früheren Messen, nicht nachgekommen sind, können von der Teilnahme ausgeschlossen werden.
4. Über die Teilnahme von Firmen und die Zulassung von Waren/Leistungen entscheidet die Igodo.
5. Konkurrenzausschluss darf weder verlangt noch zugestanden werden.
6. Mitarbeiter von Messeveranstaltern, die das gleiche oder ein ähnliches Warenangebot präsentieren, dürfen nicht – auch nicht aushilfs- oder zeitweise – beschäftigt werden.
7. Bei Unterschrift der Anmeldung durch einen Dritten (z.B. Handelsvertreter) haftet dieser für alle aus der Anmeldung und Messebeteiligung entstehenden Verbindlichkeiten mit der angemeldeten Firma als Gesamtschuldner.

4. Bindung an die Anmeldung/Nichtteilnahme an der Messe

1. Die Messeanmeldung ist verbindlich. Die Bindungsfrist beträgt – wegen der Dauer der Aufplanungsarbeiten – zwei Monate. Sie beginnt drei Monate vor Messebeginn. Bei einem Rücktritt des Ausstellers während der Bindungsfrist oder nach erfolgter Standvermietung sind vom Aussteller grundsätzlich die volle Standmiete, der Werbebeitrag und etwaige dadurch nicht erfasste Kosten zu zahlen; dies umfasst beispielsweise zusätzliche Aufwendungen wie Umbauten, Ausstattung und Mobiliar, Dekorationen u. Ä. Teilt der Aussteller rechtzeitig vor Messebeginn der Igodo schriftlich – nur per Einschreiben mit Rückschein – mit, dass er an der Messe nicht teilnehmen werde, so wird sich die Igodo im Rahmen der Zumutbarkeit und Schadensminderungspflicht bemühen, den Stand anderweitig zu vermieten. Der Aussteller hat, soweit er sich darauf beruft, nachzuweisen, dass die Igodo ihrer Schadensminderungspflicht nicht nachgekommen ist. Hinsichtlich der Standmiete erhält der Aussteller im Falle der anderweitigen Vermietung wegen der zusätzlichen Bemühungen der Igodo eine Gutschrift von grundsätzlich lediglich 75 % des durch die anderweitige Vermietung erzielten Betrages, es sei denn, der Aussteller weist nach, dass der von der Igodo wegen seiner Nichtteilnahme geltend gemachte Schaden wesentlich niedriger ist oder überhaupt nicht entstanden ist. Die Verpflichtung des Ausstellers zum Ersatz eines möglicherweise darüber hinausgehenden Schadens bleibt unberührt.
2. Für bestellte und nicht mehr rückgängig zu machende Leistungen (Fertigstände, Sonderanfertigungen, Katalogeintragungen, Insertionen etc.) werden unabhängig vom Zeitpunkt der Absage die vollen Kosten fällig. Die Last des Beweises für die Rückgängigmachung trägt der Aussteller.
3. Wird die Eröffnung des Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Ausstellers beantragt oder ein derartiger Antrag mangels Masse abgewiesen, ist die Igodo dazu berechtigt, jeden mit dem Aussteller abgeschlossenen Vertrag fristlos zu kündigen, um dadurch einen möglichen Schaden der Igodo gering zu halten. Von der Beantragung des Insolvenzverfahrens hat der Aussteller die Igodo in jedem Fall unverzüglich zu unterrichten. Hinsichtlich der vom Aussteller zu zahlenden Kosten gelten die vorstehenden Bestimmungen entsprechend.

5. Allocation of, rental of and alterations to stands

1. After Igedo has allocated the stands, the exhibitor will receive a letter confirming the stand rental together with the stand number.
2. Under compelling circumstances, Igedo reserves the right, even after reservation of a stand, to change the location, or re-allocate the stand, or make alterations to the form of the stand, or to deviate either above or below the dimensions for which an application has been made. If the stand which has been allocated is not available for any reason for which Igedo is not responsible, or if the location has to be changed, then the rental party is entitled to withdraw immediately from the contract and claim reimbursement of the stand rental. The rental party has no right to claim for damages.
3. Igedo is entitled to accommodate individual groups of exhibitors together. Igedo reserves the right to move to a different location or to alter the entrances to and exits from the exhibition grounds and to the halls as well as the corridors within the halls. No claim of any nature shall arise from this or from the location of a stand.
4. Rental and specification of the stands are only valid for the exhibition to which the stand rental confirmation refers.

6. Re-letting, subletting and shared stands

1. Without the written permission of Igedo, the exhibitor may not permit the use by third parties of the stand which has been hired to him, either in part or in whole, or in return for remuneration or free of charge.
2. The express permission of Igedo is also required in cases where another company is taken onto the stand in the form of a shared stand, or if the goods of a company other than those of the exhibitor's company are displayed. In all the named cases, all fellow exhibitors must properly complete the application and catalogue forms.
3. The exhibitor who registered for the exhibition—not merely as a co-exhibitor but, rather, as the main exhibitor to whom the stand rental confirmation is addressed—will remain liable to Igedo for all debts incurred in connection with the stand rental and participation in the exhibition. If a stand is allocated to several companies, then each of these companies is liable to Igedo as a joint and several debtor for the fulfilment of all liabilities arising in connection with the stand rental and participation in the exhibition. Fellow exhibitors, in the sense of section 2 hereof, and companies who are jointly attributed a stand, mutually empower each other to receive notices from Igedo. This does not apply to notices concerning the fundamentals of stand rental.
4. The admission of a fellow exhibitor to the stand or the exhibiting of another's merchandise without the permission of Igedo shall entitle Igedo, in serious cases or where the restoration of the stand to the conditions provided for herein is refused, to terminate the contract immediately and to clear the stand at the expense of the exhibitor. By virtue of his own, unpermitted actions, the exhibitor renounces his rights. The exhibitor shall, accordingly, have no right to damages.

7. Stand rental, costs and services included

1. The invoice is calculated per square metre and, independent of the number of days of the exhibition, applies for the duration of the exhibition. Every square metre and part thereof is invoiced in full, and the floor space is calculated as a rectangle, disregarding projections, pillars, supports, etc. Igedo reserves the right to offer stands with dimensions which deviate slightly from those which are invoiced, without conceding any right to compensation. Any complaints concerning the size of the stand area must be made directly to Igedo during the exhibition, so that it is possible to carry out a check on the spot. Any complaints which are received after the exhibition has ended cannot be recognised.

2. The rental for stands is set out in the price lists in force at the time of rental which are attached to the application. A special assessment (calculated on the surface area of the stand in square metres at a rate of EUR 0.60 per square metre) shall be imposed on behalf of the Exhibition and Fair Committee of the German Economy e.V. (AUMA). As per the above-mentioned price lists, a premium is imposed for corner, head and block stands.
3. Besides these costs, additional costs are incurred depending on any extra items which are ordered.
4. All prices are net. Value added tax at the rate which is valid at the particular time must be added.
5. The stand rental charge includes the following services: cleaning of the halls, general security of the halls, lighting and air-conditioning of the halls as well as the free exhibitor passes.
6. There are no reductions if use is not made of services which are included.
7. Payment must be made by the date indicated on the invoice without any deduction.

8. Conditions of payment, default of payment and rights of lien

1. Upon receipt by Igedo of the completed registration form, the exhibitor will be sent an invoice for the registration fee and, if he has rented a stand, an invoice for the stand rental together with the stand rental confirmation; if he has ordered and/or used any additional services subject to a charge, invoices for these will follow.
2. Igedo charges default interest pursuant to Art. 288 of the German Civil Code (BGB). Igedo shall have the right but no obligation to otherwise dispose of the stands that have not been paid for in part or full according to the Terms and Conditions, and to charge costs according to Item 4 of these Terms and Conditions, provided the exhibitor fails to settle the amount due despite a reminder with a period of grace. Igedo reserves the right to enforce a claim for any damages in excess of this sum.
3. Any objections with respect to the invoices for stand rental must be made in writing and be received by Igedo within one week after receipt of the invoice. If the stand is rented immediately before the exhibition, then the objection must be made so that it is received by Igedo at the latest by the day before the exhibition. Later objections of any nature cannot be recognised. Exhibitors who have not paid the invoiced stand rental by the due date, or have only paid it in part, explicitly renounce any right to objections.
4. In the case of any payment obligations which are not fulfilled, Igedo can retain, as a result of the lien, stand equipment and exhibits which have been brought into the exhibition grounds. If payment is not made within the period which has been set, Igedo can sell in any way it chooses the articles which have been retained after notice in writing has been served.
5. Instead of making use of its power to sell the articles, Igedo can require the exhibitor to hand over a list of the articles brought onto the exhibition grounds and at the same time to declare that these articles are his sole property or that he has joint ownership of the said articles, or at least that the articles have been acquired without any provision of ownership. Igedo can make its approval for removal of the articles from the exhibition grounds dependent on receipt of such a list and such a declaration. It is at this point that the exhibitor transfers his right of ownership or qualification of the articles listed to Igedo as security for the outstanding stand rental. He also transfers to Igedo all rights resulting from insurance and purchase contracts for these articles. At the same time, he undertakes to observe Igedo's interest in securing payment while holding the articles in safe custody, and to dispose of the articles only in the course of normal business procedure. Igedo is entitled at any time to realise

5. Standzuteilung, -vermietung und -änderungen

1. Der Aussteller erhält nach der von der Igedo vorgenommenen Standeinteilung ein Standvermietungs-schreiben mit der Standnummer.
2. Die Igedo behält sich vor, auch nach erfolgter Standvermietung bei zwingenden Umständen Platzänderungen bzw. Platzneuzuweisungen oder Änderungen der Standform vorzunehmen oder von den beantragten Standmaßen nach oben oder unten abzuweichen. Ist der zugeteilte Stand aus einem von der Igedo nicht verschuldeten Anlass nicht verfügbar oder muss eine Platzänderung vorgenommen werden, so hat der Mieter das Recht zum unverzüglichen Rücktritt vom Vertrag und Anspruch auf Rückerstattung der Standmiete. Eine Forderung auf Schadenersatz besteht nicht.
3. Die Igedo ist berechtigt, einzelne Gruppen von Ausstellern zusammengefasst unterzubringen. Sie behält sich vor, die Ein- und Ausgänge des Messegeländes und der Hallen sowie die Durchgänge in den Hallen zu verlegen bzw. zu ändern. Ein Anspruch irgendwelcher Art kann daraus oder aus der Lage eines Standes nicht geltend gemacht werden.
4. Vermietung und Festlegung der Stände gelten nur für die Messe, auf die sich das Standvermietungs-schreiben bezieht.

6. Weiter- oder Untervermietungen und Gemeinschaftsstände

1. Der Aussteller darf den ihm vermieteten Stand nicht ohne schriftliche Zustimmung der Igedo ganz oder geteilt, entgeltlich oder unentgeltlich Dritten überlassen.
2. Auch die Mitaufnahme einer anderen Firma in den Stand in Form der Standgemeinschaft oder das Mitzeigen von Erzeugnissen einer anderen Firma als der Firma des Ausstellers bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der Igedo. In allen genannten Fällen müssen alle Mitaussteller die Anmelde- und Katalogformulare ordnungsgemäß ausfüllen.
3. Schuldner für alle aus der Standvermietung und der Teilnahme an der Messe sich ergebenden Verbindlichkeiten bleibt gegenüber der Igedo stets der Aussteller, der sich zur Messe – nicht nur als Mitaussteller, sondern im Gegensatz dazu als Hauptaussteller – angemeldet hat und an den das Standvermietungs-schreiben gerichtet ist. Wird ein Stand mehreren Firmen zugeteilt, so haftet jede dieser Firmen der Igedo gegenüber als Gesamtschuldnerin für die Erfüllung aller Verbindlichkeiten aus dem Standmietvertrag und der Messteilnahme. Mitaussteller im Sinne des Abs. 2 und Firmen, denen ein Stand gemeinschaftlich zugeteilt wurde, ermächtigen sich gegenseitig zur Entgegennahme von Erklärungen der Igedo. Dies gilt nicht, soweit die Erklärungen die Grundlagen der Standvermietung betreffen.
4. Eine ohne Zustimmung der Igedo erfolgte Aufnahme eines Mitausstellers oder das Mitzeigen fremder Ware berechtigt die Igedo, in gravierenden Fällen oder wenn die Herstellung des bedingungsgemäßen Zustandes verweigert wird, den Vertrag mit dem Aussteller fristlos zu kündigen und den Stand auf Kosten des Ausstellers räumen zu lassen. Der Aussteller verzichtet insoweit auf die Rechte aus verbotener Eigenmacht. Schadenersatzansprüche stehen dem Aussteller insoweit nicht zu.

7. Standmiete, Kosten und eingeschlossene Leistungen

1. Die Berechnung erfolgt pro Quadratmeter Standfläche und gilt unabhängig von der Anzahl der Messetage für die Gesamtdauer der Messe. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll, die Bodenfläche durchweg rechtwinklig ohne Berücksichtigung von Vorsprüngen, Säulen, Trägern und dergleichen berechnet. Kleine Abweichungen von den berechneten Maßen behält sich die Igedo ohne Ersatzpflicht vor. Etwaige Beanstandungen hinsichtlich der Größe der Standfläche müssen während der Messedauer der Igedo direkt gemeldet werden, damit eine Überprüfung an Ort und

Stelle erfolgen kann. Nach Messeende vorgebrachte Beanstandungen können nicht anerkannt werden.

2. Der Mietpreis ist aus den jeweils gültigen Preislisten zu ersehen, die den Anmeldeformularen beiliegen. Zuzüglich pro Quadratmeter Standfläche wird die für den Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V. (AUMA) bestimmte Umlage von 0,60 EUR pro Quadratmeter erhoben. Für Eck-, Kopf- und Blockstände wird gemäß den vorgenannten Preislisten ein Zuschlag berechnet.
3. Neben diesen Kosten entstehen je nach Bestellung noch zusätzliche Kosten.
4. Alle Preise sind Nettopreise. Hinzu kommt die Mehrwertsteuer in der jeweils gültigen Höhe.
5. In dem Mietpreis sind folgende Leistungen eingeschlossen: Hallenreinigung, allgemeine Hallenbewachung, Hallenbeleuchtung, Klimatisierung sowie die Ausstellerausweise.
6. Ein Nachlass bei Nichtinanspruchnahme eingeschlossener Leistungen wird nicht gewährleistet.
7. Die Zahlung hat zu dem auf der Rechnung angegebenen Termin ohne jeden Abzug zu erfolgen.

8. Zahlungsbedingungen, Zahlungsverzug und Sicherungsrechte

1. Der Aussteller erhält nach Eingang seiner ausgefüllten Messeanmeldung mit dem Standvermietungs-schreiben eine Rechnung über die Standmiete und später ggf. noch Rechnungen über zusätzlich bestellte bzw. in Anspruch genommene entgeltliche Leistungen.
2. Die Igedo berechnet Verzugszinsen gemäß § 288 BGB. Die Igedo ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, über die bedingungsgemäß nicht oder nicht vollständig bezahlten Stände anderweitig zu verfügen und eine Berechnung der Kosten gemäß Ziffer 4 dieser Bedingungen vorzunehmen, wenn der Aussteller trotz Mahnung unter Fristsetzung eine fällige Zahlung nicht erbringt. Die Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Schadens bleibt vorbehalten.
3. Beanstandungen von Standmieterechnungen müssen schriftlich innerhalb von acht Tagen nach Erhalt – bei der Igedo eingehend – erfolgen. Falls die Vermietung unmittelbar vor der Messe erfolgt, muss die Beanstandung spätestens bis zum Vortag der Messe – bei der Igedo eingehend – erfolgt sein. Spätere Beanstandungen irgendwelcher Art können nicht anerkannt werden. Aussteller, die die berechnete Standmiete bis zum letzten Fälligkeitstag nicht oder nur teilweise bezahlt haben, begeben sich ausdrücklich des Rechts auf Beanstandungen.
4. Für alle nicht erfüllten Zahlungsverpflichtungen kann die Igedo in das Messegelände eingebrachtes Standausrüstungs- und Messegut aufgrund des Pfandrechts zurückbehalten. Die Igedo kann, wenn die Bezahlung nicht innerhalb der gesetzten Frist erfolgt, die zurückbehaltenen Sachen nach schriftlicher Ankündigung freihändig verkaufen.
5. Die Igedo kann, statt von dem Veräußerungsrecht Gebrauch zu machen, verlangen und ihre Zustimmung zur Entfernung der Gegenstände davon abhängig machen, dass der Aussteller ein Verzeichnis der auf das Messegelände eingebrachten Sachen hinterlässt und gleichzeitig versichert, dass diese in seinem Allein- oder Miteigentum stehen oder jedenfalls ohne Eigentumsvorbehalt erworben wurden. Bereits jetzt überträgt der Aussteller sein Eigentums- oder Anwartschaftsrecht an den im Verzeichnis aufgeführten Gegenständen an die Igedo zur Sicherheit für die ausstehende Standmiete und tritt seine Ansprüche aus Sachversicherungs- und Kaufverträgen über diese Gegenstände an die Igedo ab. Gleichzeitig verpflichtet er sich, bei der Verwahrung der Gegenstände die Sicherungsinteressen der Igedo zu beachten und Verfügungen über die Ware nur im ordentlichen Geschäftsgang vorzunehmen. Die Igedo ist jederzeit befugt, die Gegenstände nach pflichtgemäßem Ermessen ohne gerichtliches Verfahren zu verwerten.

the value of the articles as it deems fit and without court proceedings.

6. Should the initiation of insolvency proceedings be filed on the exhibitor's assets, or should an application of this kind be rejected due to lack of funds, Igedo must be informed of this immediately; Igedo shall be entitled to exclude the exhibitor from participating in the trade fair and to allocate the planned or already allocated stand to another exhibitor. Section 4 of these provisions shall apply accordingly.
7. In addition to management of the fair, Igedo Internationale Modemesse Kronen GmbH u. Co. Kommanditgesellschaft Düsseldorf shall be authorised to collect payment.

9. Exhibition goods

1. Goods/services which are not approved for the exhibition must not be displayed and must not be offered for sale. Goods which are not approved can be removed by Igedo at the expense of the exhibitor.
2. Exhibition items must not be removed during the exhibition.
3. The exhibitor is responsible for insuring the exhibition goods.

10. Direct sales

Direct sales and sales to private individuals are not permitted.

11. Exhibition stands, advertising, organisation

Exhibitors can only advertise on the exhibition grounds by using the services of the contracted firms as indicated in the booklet entitled "Publicity". In order to advertise on the fair grounds, exhibitors may only use the contractors stipulated under "advertising" in the order form booklet. No other advertising by exhibitors, appointed third parties, companies or persons outside the exhibitor's stand shall be permitted in the exhibition halls, on the exhibition grounds and its facilities, at the entrances or directly in front of the fair ground. This includes the distribution of leaflets and brochures, the erection of boards, posters, etc. and all other types of advertising. Exhibitors shall not be permitted to advertise in any sales offices or similar facilities located outside the fair ground. Visual, moving, flashing and acoustic advertising media are not permitted. In this instance, the technical directives issued by Igedo shall apply. These are sent to each exhibitor together with the order form booklet "Technik".

12. Shows and acoustic transmissions

1. Exhibitors are required to apply for a permit before playing music or videos on the stand. Requests for permits must be submitted using the appropriate form in the booklet for technical orders, no later than 1 week prior to the start of the fair. Permits are granted either after installation of a volume delimiter or once the volume (in decibels) of the technical equipment has been ascertained and provided work at neighbouring stands and people passing by in the aisles are not disturbed. Permits are subject to a fee and exhibitors will be invoiced subsequent to the fair. Shows with stages and/or catwalk structures are only permitted within enclosed stands. The aisles may not be used as space for the audience or spectators. The volume of accompanying music and announcements is to be adjusted using appropriate technical means, such as the installation of several low-wattage loudspeakers positioned at head height so that they do not protrude outside their stand. In the event of complaints from neighbouring stands, the equipment must be re-examined by a team of technicians. This extraordinary measure shall be charged to the exhibitor as an additional service.
2. If these conditions are not heeded, then the power supply to the stand of the exhibitor can be cut off with no regard to

failure of the stand lighting which this would entail. The exhibitor has no right to claim for damages, direct or indirect, caused by such interruption of the power supply. The burden of proof that this condition has been observed lies with the exhibitor.

3. For musical performances of all kinds, the copyright law requires that permission be obtained from the Association for Rights of Musical Performance and Mechanical Reproduction (GEMA), Südwall 17–19, 44137 Dortmund.

13. Industrial property rights

The protection of inventions, samples and trademarks at exhibitions is regulated by the appropriate legal stipulations.

A special exhibition protection does not exist. However, Igedo will endeavour to ensure that the exhibitors will receive exhibition protection for samples and trademarks based on the legal stipulations. Patent applications should be lodged with the Patent Office before the start of the exhibition.

14. Acts of God and other frustrations

1. In the event of grave reasons not attributable to Igedo such as acts of God, operational interruptions, legal provisions, dispositions from higher authorities, terrorist or criminal acts, Igedo shall be entitled to postpone, shorten, lengthen or partly or wholly close or cancel the exhibition.
2. Should the exhibition fail to take place for any of the aforementioned reasons, the stand rental will be reduced to 25% unless the cost savings to Igedo are proven to be higher than 75%. In the latter case, a further reduction shall apply. The exhibitors shall be at liberty to furnish evidence that the loss suffered by Igedo was substantially lower than the lump sum claimed or was not suffered at all. Any of the exhibitor's claims for withdrawal from participation or damages shall be excluded here.
3. Should the failure to hold the event be attributable to Igedo, stand rental shall not be due. In this case No. 16 of these Conditions of Participation—limitation of liability—shall apply.

15. Competence

1. For the duration of the exhibition, Igedo possesses unrestricted competence for everything that happens on the exhibition grounds. Igedo is entitled at any time to immediately enforce the regulations and directives issued by Igedo. It is able, for instance, to immediately remove anything which creates a disturbance, is damaging or which is otherwise contrary to the intention of the exhibition.
2. Any breach of the conditions of participation or of the Technical Guidelines shall entitle Igedo to take corrective action (e.g. removal of improperly displayed objects) and in serious cases or where restoration of the stand to the conditions provided for herein is refused, to close and clear the stand, without the need to resort to legal proceedings before the courts.
3. It is forbidden to bring animals onto the exhibition grounds.

16. Limitation of liability

1. In the event of Igedo or its vicarious agents negligently evading their duties, the liability of Igedo shall be limited to foreseeable damage typical for this kind of contract.
2. All costs incurred by the exhibitor in view of the preparation and holding of the events shall be at the exhibitor's expense.

17. Oral agreements

Oral agreements, individual approvals and special conditions must be confirmed in writing by Igedo. The same applies to cancellation of this provision.

6. Ist über das Vermögen des Ausstellers die Eröffnung des Insolvenzverfahrens beantragt oder ein derartiger Antrag mangels Masse abgewiesen, ist die Igedo sofort zu benachrichtigen; sie ist dazu berechtigt, den Aussteller von der Beteiligung an der Messe auszuschließen und über den vorgesehenen oder bereits zugeteilten Stand anderweitig zu verfügen. Ziffer 4 dieser Bedingungen gilt entsprechend.
7. Neben der Messeleitung ist auch die Igedo Internationale Modemesse Kronen GmbH u. Co. Kommanditgesellschaft Düsseldorf zum Inkasso berechtigt.

9. Ausstellungsgüter

1. Waren/Leistungen, die nicht zur Messe zugelassen sind, dürfen weder ausgestellt noch angeboten werden. Nicht zugelassene Waren können durch die Igedo auf Kosten des Ausstellers entfernt werden.
2. Ausstellungsstücke dürfen während der Messe grundsätzlich nicht entfernt werden.
3. Für die Versicherung von Ausstellungsstücken ist der Aussteller selbst verantwortlich.

10. Direktverkäufe

Direktverkäufe und Verkäufe an Privatpersonen sind nicht gestattet.

11. Messestände, Werbung, Organisation

Werbung der Aussteller innerhalb des Messegeländes ist nur über die angegebenen Vertragsfirmen möglich. Weitere Werbung durch Aussteller, von beauftragten Dritten oder durch Aussteller, von beauftragten Firmen und Personen außerhalb des eigenen Standes, in den Messehallen, auf dem Messegelände und in dessen Einrichtungen, an den Eingängen und unmittelbar vor dem Messegelände ist nicht gestattet. Darunter fallen auch das Verteilen von Handzetteln oder Prospektmaterial, das Aufstellen von Tafeln, Plakaten etc. sowie die Verwendung aller sonstigen Werbeträger und -mittel. Das Anbringen von sichtbaren Hinweisen auf außerhalb des Messegeländes gelegene Verkaufsbüros oder ähnliche Einrichtungen, gleich in welcher Art dies geschieht, ist ebenso nicht erlaubt. Optische, sich bewegende, blinkende und akustische Werbemittel sind nicht erlaubt. Im Übrigen gelten insbesondere die von der Igedo herausgegebenen technischen Richtlinien, die jedem Aussteller zusammen mit dem „Bestellheft Technik“ zugehen.

12. Shows und akustische Übertragungen

1. Das Abspielen von Musik oder Videos auf dem Stand ist genehmigungspflichtig. Die Beantragung der Genehmigung ist mit dem entsprechenden Formblatt des technischen Bestellheftes bis eine Woche vor Messebeginn einzureichen. Die Genehmigung wird entweder nach Einbau eines Lautstärkebegrenzers oder nach Festlegung der Lautstärke (Dezibel) der technischen Anlagen unter der Voraussetzung erteilt, dass die Arbeit auf den Nachbarständen und der Publikumsverkehr in den Gängen nicht gestört werden. Die Genehmigung ist grundsätzlich kostenpflichtig und wird dem Aussteller nach der Messe in Rechnung gestellt. Shows mit Bühnen- und/oder Laufstegaufbauten sind nur an geschlossenen Ständen erlaubt. Die Gänge dürfen nicht als Zuschauer- und Zuhörerraum in Anspruch genommen werden. Die Lautstärke von Musikuntermalungen und Ansagen ist durch Verwendung geeigneter technischer Mittel, wie z. B. die Anbringung mehrerer Lautsprecher mit geringer Wattstärke in Kopfhöhe, so abzustimmen, dass Musik und Ansagen nicht über den eigenen Stand hinausdringen. Bei Reklamationen von Standnachbarn ist es erforderlich, dass die Anlagen von einem Technikerteam erneut eingemessen werden. Diese außerordentliche Maßnahme wird dem Aussteller als Mehraufwand in Rechnung gestellt.
2. Bei Nichtbeachtung dieser Vorschriften kann die Stromzufuhr zum Stand des Ausstellers ohne Rücksicht auf den damit verbundenen Ausfall der Standbeleuchtung unterbrochen

werden. Irgendein Anspruch auf Ersatz des durch die Unterbrechung der Stromzufuhr entstehenden mittel- oder unmittelbaren Schadens des Ausstellers besteht nicht. Die Last des Beweises für die Einhaltung der Vorschrift hat der Aussteller.

3. Für musikalische Wiedergaben aller Art ist unter den Voraussetzungen des Urheberrechtsgesetzes die Erlaubnis der Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte (GEMA), Südwall 17–19, 44137 Dortmund, erforderlich.

13. Gewerblicher Rechtsschutz

Der Schutz von Erfindungen, Mustern und Warenzeichen auf Messen richtet sich nach den gesetzlichen Bestimmungen. Ein besonderer Messeschutz besteht grundsätzlich nicht. Die Igedo bemüht sich jedoch, dass die Aussteller aufgrund des Gesetzes zum Schutz von Mustern und Warenzeichen auf Ausstellungen einen Messeschutz erhalten. Patentanmeldungen sollten vor Messebeginn beim Patentamt eingereicht werden.

14. Höhere Gewalt und andere Leistungshindernisse

1. Die Igedo ist bei Vorliegen von nicht durch sie verschuldeten zwingenden Gründen, wie beispielsweise höherer Gewalt, Betriebsstörungen, gesetzlichen Bestimmungen, Verfügungen von hoher Hand, terroristischen oder kriminellen Handlungen, berechtigt, die Messe zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen.
2. Findet die Messe aus vorgenannten Gründen nicht statt, mindert sich die Standmiete auf 25 %, es sei denn, dass die ersparten Aufwendungen der Igedo nachweislich höher als 75 % sind. Im letzteren Fall erfolgt eine weiter gehende Minderung. Dem Aussteller bleibt unbenommen, nachzuweisen, dass der Schaden der Igedo wesentlich niedriger als die geltend gemachte Pauschale ist oder überhaupt nicht entstanden ist. Ansprüche des Ausstellers gegen die Igedo auf Rücktritt oder Schadensersatz sind ausgeschlossen.
3. Hat die Igedo den Ausfall der Veranstaltung zu vertreten, wird keine Standmiete geschuldet. Ziffer 16 der Teilnahmebedingungen – Haftungsbegrenzung – findet Anwendung.

15. Hausrecht

1. Die Igedo besitzt während der Messe im gesamten Messegelände das uneingeschränkte Hausrecht. Sie ist berechtigt, den von ihr ergehenden Anordnungen und Weisungen jederzeit sofortige Geltung zu verschaffen, und kann beispielsweise störende, schädliche oder dem Sinn der Messe widersprechende Einrichtungen sofort entfernen lassen.
2. Verstöße gegen die Teilnahmebedingungen oder die technischen Richtlinien berechtigen die Igedo zur Abhilfe (z.B. Entfernung widerrechtlich ausgestellter Gegenstände) sowie in schweren Fällen oder wenn die Herstellung des bedingungsgemäßen Zustandes verweigert wird, zur Schließung des Standes und dessen Räumung ohne Anruf gerichtlicher Hilfe.
3. Das Mitbringen von Tieren auf das Messegelände ist grundsätzlich untersagt.

16. Haftungsbegrenzung

1. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung durch die Igedo bzw. ihre Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der Igedo auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.
2. Alle Kosten, die dem Aussteller im Hinblick auf die Vorbereitung und die Durchführung der Veranstaltung entstehen, gehen stets zu seinen Lasten.

17. Mündliche Abreden

Alle Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch die Igedo. Dies gilt auch für die Aufhebung dieser Klausel.

18. Statutory of limitations

Igedo and the exhibitor shall agree—insofar as this is legally permissible—that any claims of the exhibitor to Igedo, except for claims based on intention as well as claims arising from unlawful acts, shall lapse within a period of 6 months. This lapsing period shall start on the last day of the month in which the exhibition closes.

19. Data security

The exhibitor takes note of the fact that, for the purposes of automated data processing, Igedo stores personal information about the company and about the exhibitor's staff, respectively, which are necessary for performing the contract and which will be conveyed for advertising purposes if necessary.

20. Place of performance and place of jurisdiction

If the exhibitor is a trader, a legal person under public law or a separate fund under public law then provided nothing to the contrary results from the contract, Düsseldorf shall be considered agreed as place of performance (for all obligations arising from or in connection with the contract). If the exhibitor is a trader, a legal person under public law or a separate fund under public law, Düsseldorf shall be considered agreed as place of jurisdiction for all disputes concerning and arising from, as well as in connection with the contract—including for cheque and bill of exchange litigation. Igedo shall nevertheless have the right to also initiate legal proceedings against the exhibitor at another place of jurisdiction applicable for him. If the exhibitor is not a trader, a legal person under public law or a separate fund under public law, Düsseldorf shall be considered agreed as place of jurisdiction in the event of

– the exhibitor not having a general place of jurisdiction in the Federal Republic of Germany at the time the contract was concluded

or

– the exhibitor having moved his legal domicile or habitual place of residence to a place outside the Federal Republic of Germany subsequent to conclusion of the contract

or

– the exhibitor's domicile or habitual place of residence not being known at the time of initiating legal proceedings.

21. Final provisions

- The contract concluded between the exhibitor and Igedo is subject to German law. This also applies to the interpretation of the Exhibition Application, of the Conditions of Participation, which are a part of the contract, and of the Technical Guidelines.*

The German text of the registration form, the Conditions of Participation and the Technical Guidelines is definitive.

- Should one provision be or become invalid, this will not affect the validity of the remaining provisions. In this case, Igedo and the exhibitor are obliged to agree on a substitute provision that most closely approximates the purpose of the invalid provision.*

Stand: March 2003

18. Verjährung

Zwischen der Igedo und dem Aussteller gilt – soweit gesetzlich zulässig – als vereinbart, dass alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Igedo, ausgenommen Ansprüche, die auf vorsätzlichem Handeln beruhen, sowie ausgenommen Ansprüche aus unerlaubter Handlung, innerhalb von sechs Monaten verjähren. Diese Verjährungsfrist beginnt mit dem Ende des Monats, in den der Schlusstag der Messe fällt.

19. Datenschutz

Der Aussteller erklärt sich damit einverstanden, dass aufgrund des Vertragsverhältnisses die Igedo zum Zweck der automatisierten Datenverarbeitung die zur Erfüllung des Vertrages notwendigen Daten zur Firma und ggf. zu Personen des Ausstellers speichert und für Zwecke der Werbung übermittelt.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Wenn der Aussteller Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, gilt – soweit sich aus dem Vertrag nichts anderes ergibt – der Erfüllungsort Düsseldorf (für alle Verbindlichkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Vertrag) als vereinbart. Wenn der Aussteller Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, gilt der Gerichtsstand Düsseldorf für alle Streitigkeiten, die sich über den und aus dem sowie im Zusammenhang mit dem Vertrag ergeben – auch für Scheck- und Wechselprozesse –, als vereinbart. Igedo hat jedoch das Recht, den Aussteller auch an einem sonstigen für ihn geltenden Gerichtsstand zu verklagen.

Wenn der Aussteller kein Kaufmann, keine juristische Person des öffentlichen Rechts und kein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, gilt der Gerichtsstand Düsseldorf für den Fall als vereinbart, dass der Aussteller

– bei Abschluss des Vertrages keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hatte oder

– der Aussteller seinen Sitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Vertragsabschluss aus der Bundesrepublik Deutschland verlegt

oder

– der Sitz oder der gewöhnliche Aufenthaltsort des Ausstellers bei Klageerhebung nicht bekannt ist.

21. Schlussbestimmungen

- Auf den zwischen dem Aussteller und der Igedo abgeschlossenen Vertrag findet deutsches Recht Anwendung. Dies gilt auch für die Auslegung der Messeanmeldung, dieser in der Vertrag einbezogenen Teilnahmebedingungen sowie der technischen Richtlinien. Maßgeblich hierbei ist der deutsche Text des Anmeldeformulars, der Teilnahmebedingungen und der technischen Richtlinien.
- Sollte eine Bestimmung rechtsunwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Igedo und der Aussteller sind in diesem Fall verpflichtet, eine Ersatzregelung zu schaffen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

Stand: März 2003