

Pressemitteilung

omd 2003: Prominente Speaker und hochkarätiges Programm

„Elefantenrunde“ zur Eröffnung der online-marketing-duesseldorf

Düsseldorf, 15. September 2003. Mit namhaften Experten aus Wirtschaft, Medien und Kommunikation wartet die online-marketing-duesseldorf am 1. und 2. Oktober 2003 in der Rheinterrasse Düsseldorf auf: Die führende Fachmesse für Werbung und Marketing via Internet wird mit der hochkarätig besetzten Elefantenrunde **„online marketing summit: Medienhäuser der Zukunft“** eröffnet. Diskussionsteilnehmer sind u.a. **Fried von Bismarck** (Vorstand SPIEGELnet AG), **Franz Dillitzer** (Geschäftsführer Yahoo! Deutschland GmbH), **Burkhard Graßmann** (Vorstand T-Online International AG), **Matthias Greve** (Vorstandsvorsitzender WEB.DE AG) und **Dr. Constantin Lange** (Geschäftsführer RTL NEWMEDIA). Moderieren wird Dr. Bernhard Jünemann, stellvertretender Chefredakteur von „Börse Online“.

Weitere Programm-Highlights des begleitenden Kongresses sind u.a. Keynotes von **Richard Hopple** (CEO Unicast, New York) zur Entwicklung des amerikanischen Online-Marketing-Marktes sowie von TV-Pionier **Prof. Helmut Thoma**, der die Parallelen zwischen der Entwicklung des Privatfernsehens und des Internets aufzeigen wird. Im **Round Table „Online ist messbar“** diskutieren Vertreter der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF) mit Agenturen, Werbungtreibenden und Vermarktern den Stand und die Zukunft der einheitlichen Online-Währung. Manager aus Deutschlands Top-Agenturen (Moderation: Raoul Fischer, media und marketing) präsentieren in der **Best-Practice-Runde „Online ist kreativ – Kampagnen brauchen Online“** Ideen und Lösungen zur Online-Integration, u.a. mit **Oliver Voss** (Jung von Matt), **Jochen Karrer** (BMZ) und **Hans-Werner Klein** (Zentropy). Weitere kompetente Referenten, u.a. von **Krombacher**, **Sony Ericsson** und **Nissan** zeigen in Case Studies Beispiele für effiziente crossmediale Markenwerbung (Moderation: Rainer Wiedmann, argonauten360°)

Erstmals gibt es in diesem Jahr auch **Workshops**, in denen interessante Case Studies aus der Online-Vermarktung sowie Spezialthemen wie Mobile- und Suchmaschinen-Marketing, Streaming Media oder Multichannel-Commerce vertieft werden.

... Seite 2

Weiterer Höhepunkt: Im Rahmen der omd-Abendveranstaltung am ersten Messetag werden die **Gewinner des Konvergenz-Awards** gekürt, für den dieses Jahr über 130 Beiträge eingereicht wurden. Eine unabhängige Jury prämiert Kampagnen, die Online-Auftritte intelligent mit mindestens einer weiteren Mediengattung verknüpfen und das Medium Online als wesentlichen Bestandteil im Media-Mix einsetzen. Erstmals wird der Preis für medienübergreifende Werbung neben der Fachzeitung HORIZONT von allen führenden Online-Vermarktern Deutschlands gemeinsam getragen. Neu ist neben der Erweiterung des Trägerkreises auch die Öffnung für den gesamten deutschsprachigen Raum. Die Sieger des Konvergenz-Awards wird Jury-Mitglied Jens-Uwe Steffens (pilot) in der „**Winners Hour**“ am zweiten Kongresstag zudem ausführlicher vorstellen. Informationen zur Preisverleihung und die aktuelle Shortlist sind unter www.konvergenzaward.de verfügbar.

omd 2003 – Kreative Lösungen für effizientes Marketing

Die **online-marketing-duesseldorf (omd)** wird von der Igedo International GmbH, Düsseldorf, veranstaltet. Sie findet am **1. und 2. Oktober 2003** zum vierten Mal statt, in diesem Jahr wieder in der Rheinterrasse in **Düsseldorf**. Mit 1.700 Besuchern im Jahr 2002 und ausgebuchter Ausstellerfläche hat sich die weltweit erste Kongressmesse für Marketing und Werbung via Internet als zentrale Branchen-Plattform etabliert. Die Projektleitung der omd 2003 liegt bei Frank Schneider, Gerald Böse leitet die Geschäfte des Veranstalters Igedo International GmbH.

Die **AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung)** und der **Online-Vermarkterkreis (OVK)** unterstützen die Veranstaltung als **Verbandspartner**. Die Aufgabe der AGOF ist es, für Transparenz und einheitliche Standards in der Online- und Werbeträgerforschung zu sorgen. Der Online-Vermarkterkreis ist das zentrale Gremium führender deutscher Onlinevermarkter und wird unter dem Dach des Deutschen Multimedia Verbandes (dmmv) organisiert. Gemeinsam wollen die Vermarkter die Nutzung des Internets als Werbemedium voranbringen und noch attraktiver machen. **Medienpartner** der omd 2003 sind w&v / <e>MARKET, Horizont, kress, der Media-Daten Verlag und new business.

Der **Eintritt** ist für Fachbesucher kostenlos, **Anmeldungen** online im omd-Ticketshop unter www.igedo-tickets.com. Das **Akkreditierungsformular für Pressebesucher** steht zum Download unter www.omd2003.com im Bereich Presse/Services zur Verfügung.

Das detaillierte **Kongressprogramm** wird in Kürze veröffentlicht. Weitere Informationen zu Messe und Kongress sowie die **aktuelle Ausstellerliste** erhalten Sie unter **www.omd2003.com** oder bei den zuständigen Ansprechpartnern:

online-marketing-duesseldorf
Projektleitung
Frank Schneider
Tel. 0211/4396-520
schneider@igedo.com

dot.communications
Messe-PR
Tanja Koschade
Tel. 089/530797-22
t.koschade@dot-communications.de